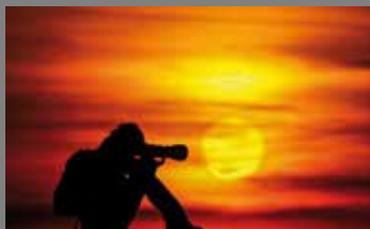


Así somos

El consumo fuera del hogar va en aumento, tanto diariamente en el trabajo como por motivos de ocio. El móvil se ha convertido en un producto básico de la vida cotidiana. Pag. 2-5

Muchomás que fotos

EDICIÓN 2017



Hasta el 31 de agosto puedes participar en una nueva edición del concurso Muchomás que fotos. Toda la información que necesitas saber para poder participar la encontrarás en la página 7.

Si ganas o quedas finalista conseguirás puntos extra que puedes acumular o canjear por regalos. Tú decides.

Y no olvides lo más importante, asegúrate de que tu fotografía nos llegue ANTES del día 31 de Agosto 2017.

PREMIO FOTO GANADORA:
¡80.000 puntos!

PREMIO A LAS DOS FOTOS FINALISTAS:
¡60.000 puntos!

Se conocerán los ganadores en la revista otoño/invierno 2017.

RECUERDA

No olvides poner el número de colaborador, tu nombre y lugar de residencia



Usa el sobre que adjuntamos, para enviar tus cartas, no necesita sello.



Si prefieres el correo electrónico, envía tus mensajes a:

muchomas@kantarporldpanel.com

¿Sabías qué?

MADRES: OCUPADAS TAMBIÉN EN SU IMAGEN PERSONAL

Las madres españolas no tienen tiempo para cuidarse en casa pero acuden más a salones de belleza para realizarse tratamientos profesionales.

Al analizar las rutinas de belleza e higiene de mujeres españolas entre 24 y 34 años, son un 39,3% el porcentaje de madres que declaran tener poco tiempo para arreglarse, frente al 28,1% de las mujeres sin hijos. Esto se traduce en menos cuidados personales en casa, en concreto dos menos al día: las madres utilizan algún producto de cuidado personal 5,8 veces al día de media frente a 7,8 veces al día, frecuencia que corresponde a las mujeres sin hijos.

Sin embargo, a las mujeres que son madres les preocupa más su imagen, les gusta más seguir las tendencias e ir a la última moda, y declaran visitar más regularmente los salones de belleza que las mujeres sin hijos. De hecho, un 52,5% se ha hecho algún tratamiento allí en los últimos 6 meses, contra el 47,1% de las jóvenes sin hijos.

Las mujeres con hijos están también más preocupadas por los signos de la edad y son más proclives a buscar productos antienvjecimiento, les preocupan sobre todo las arrugas y hacen todo lo posible para parecer jóvenes. Cuando se les pregunta por qué usan cremas faciales, dicen que lo hacen especialmente para reafirmar la piel, el 48% frente al 23,1% de las mujeres sin hijos.

PARTICIPA EN LA PRÓXIMA REVISTA DE OTOÑO/INVIERNO

Envíanos antes del 31 DE AGOSTO:

- Fotos, dedicatorias y felicitaciones.
- Escritos, frases, poemas, refranes, chistes y adivinanzas.
- Preséntanos curiosidades de algún lugar de España.
- Trucos, acertijos o juegos de ingenio.

RECUERDA PONER SIEMPRE TU NOMBRE, POBLACIÓN Y NÚMERO DE COLABORADOR.

ASÍ SOMOS

El consumo fuera de casa se impulsa

LA RECUPERACIÓN DEL MERCADO LABORAL IMPULSA EL CONSUMO DE BEBIDAS Y SNACKS

LAS MÁQUINAS DE VENDING RESURGEN GRACIAS AL CRECIMIENTO DEL CONSUMO EN EL TRABAJO

La mejora del empleo está impulsando el consumo de bebidas y snacks en el lugar de trabajo, la compra de estos productos durante la jornada laboral ya representa un 14% de todas las ocasiones de consumo realizadas fuera del hogar entre enero y agosto, un 5% más que en 2015.

El producto más consumido en este entorno son las bebidas calientes: en el último año se han realizado más de 252 millones de consumiciones, lo que supone un 35% de todo el consumo realizado en horario laboral. Otros productos muy presentes son el agua envasada (21,7%), la bollería (19,8% de las consumiciones) y los refrescos (14,7%).

Los momentos más habituales para consumir alguna bebida o tentempié en el trabajo son el desayuno, con un 31,6% de las consumiciones, la tarde (23,1%) y antes de comer (16,6%). Sin embargo, existe un momento en auge: el almuerzo. Su consumo crece un 12% en lo que va de año y ya representa un 9,1% de las consumiciones.



Asimismo la recuperación del consumo en el trabajo está impulsando los canales de compra más habituales para estas consumiciones: las máquinas de vending (donde se compran el 48% de los productos) y los supermercados (26%).

Estos dos canales no sólo crecen en el entorno laboral, sino que se encuentran además entre los que más están creciendo en el mercado total de bebidas y snacks fuera del hogar. En lo que va de año, 25,1 millones de españoles han comprado alguna bebida o snack en un supermercado para consumir fuera de casa (ya sea dentro o fuera del trabajo). Por su parte, 15,6 millones de españoles han hecho lo mismo en máquinas de vending.

% DE CONSUMICIONES EN EL TRABAJO	
BEBIDAS CALIENTES	35,0%
AGUA	21,7%
BOLLERÍA	19,8%
BEBIDAS REFRESCANTES	14,7%
PATATAS FRITAS Y SNACKS	3,6%
ZUMOS	2,5%
GALLETAS	1,6%
HELADOS Y YOGURT HELADO	0,6%
FRUTOS SECOS	0,5%

LOS ESPAÑOLES HAN REALIZADO UN 2% MÁS DE COMIDAS DE VIERNES A DOMINGO FUERA DE CASA. EN LAS COMIDAS DEL FIN DE SEMANA CRECE LA CERVEZA. SI QUEDAMOS PARA CENAR YA NO QUEDAMOS PARA TOMAR ALGO POR LA TARDE ANTES DE LA CENA. LA MEJORA DEL EMPLEO ESTÁ IMPULSANDO EL CONSUMO DE BEBIDAS Y SNACKS EN EL LUGAR DE TRABAJO. EL PRODUCTO MÁS CONSUMIDO EN ESTE ENTORNO SON LAS BEBIDAS CALIENTES. EL MOMENTO MÁS HABITUAL PARA CONSUMIR ALGUNA BEBIDA O TENTEMPIÉ EN EL TRABAJO ES EL DESAYUNO. EL CANAL DE COMPRA MÁS HABITUAL PARA ESTAS CONSUMICIONES SON LAS MÁQUINAS DE VENDING.

LAS COMIDAS PRINCIPALES IMPULSAN EL CONSUMO FUERA

La recuperación del consumo fuera del hogar ha empezado por las comidas y cenas de momentos de ocio. En 2016, los españoles han realizado un 3% más de cenas entre semana y un 2% más de comidas de viernes a domingo fuera de casa.

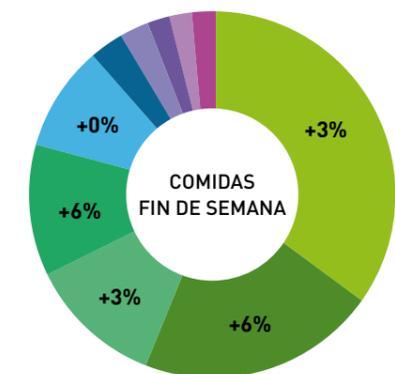
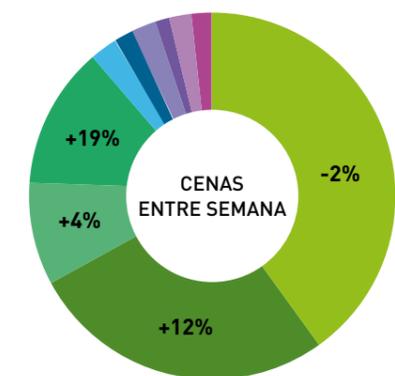
Estos momentos están empujando al alza todo el sector en España, ya que son ocasiones con un ticket promedio de entre 20 y 30 euros, muy por encima del resto de ocasiones que rondan los 7,5 euros por ticket.

Las bebidas y productos de snack que más se benefician de este mayor consumo son los refrescos y el agua envasada. En las cenas entre semana es significativo además el crecimiento de consumo de vino mientras en las comidas del fin de semana crece la cerveza.

Este incremento está haciendo además que las cenas y comidas, junto con los desayunos, estén ganando peso en el consumo fuera del hogar en detrimento de los consumos más informales: si vamos más a comer fuera de casa el fin de semana, ya no quedamos para hacer el aperitivo, o si quedamos para cenar entre semana, ya no quedamos para tomar algo por la tarde antes de la cena.

En este sentido, los españoles han realizado casi 7 ocasiones de consumo menos "entre horas" en 2016, aunque éste sigue siendo un momento muy relevante con 82 ocasiones de consumo al año.

PESO DEL PRODUCTO
% Evolución consumidores



- CERVEZA
- REFRESCOS SOLOS
- AGUA
- VINO
- BEBIDAS CALIENTES
- HELADOS
- CAVA Y ESPUMOSOS
- BEBIDAS ESPIRITUOSAS
- PATATAS FRITAS & SNACKS
- OTROS



ASÍ SOMOS

Los teléfonos inteligentes un básico de cada día



LOS TELÉFONOS INTELIGENTES UN BÁSICO DE CADA DÍA

LAS MARCAS ASIÁTICAS HAN DOMINADO EL MERCADO ESPAÑOL DE SMARTPHONES EN 2016

Las marcas asiáticas han sido las más compradas en los últimos 12 meses, y representan más del 50% de los smartphones vendidos.

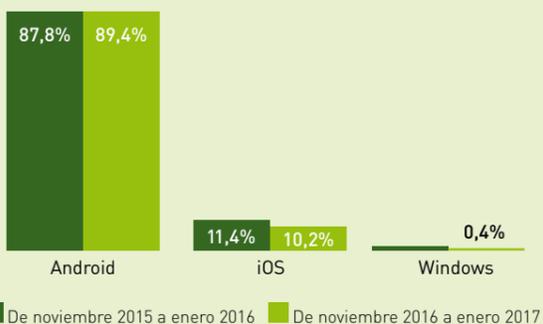
Aunque existen marcas muy deseables, el mercado español tiende a dispositivos de gama media y baja, que no todas las marcas tienen. Además, la tendencia a permanecer fiel a un sistema es cada vez mayor. Este es uno de los motivos que explican que España sea un país dominado sobradamente por dispositivos Android. Nueve de cada diez smartphones vendidos en España en 2016 usan el sistema operativo de Google.

En 2016, las ventas de teléfonos inteligentes en España han disminuido un 2% debido a la alta penetración que ya tienen en el mercado. De hecho, un 73% de la población española ya dispone de un smartphone, ante el 60% de hace sólo dos años.

En general, los smartphones se han convertido en commodities, básicos de nuestro día a día y prácticamente todo el mundo tiene uno, por lo que es natural que se establezca el crecimiento exponencial de los últimos años.

En España, las ventas de teléfonos inteligentes representaron el 89,4% de todos los teléfonos móviles vendidos de noviembre de 2016 a enero de 2017. Android sigue dominando sobradamente las ventas en España, representando casi 9 de cada 10 ventas de teléfonos inteligentes, seguido por iOS en un 10,2%, prácticamente sin cambios con respecto a hace un año.

CUOTA DE MERCADO DE SISTEMAS OPERATIVOS EN ESPAÑA (%)



Las nuevas tecnologías mejoran la experiencia del teléfono inteligente: realidad virtual, realidad aumentada o asistentes virtuales. En España, un 16% de los propietarios de un Smartphone han usado un asistente virtual, como Siri o Google Now, en el último mes. Su uso está más desarrollado en países como China, donde el porcentaje asciende hasta el 63% de los usuarios, o Italia con un 40%.

LAS MARCAS ASIÁTICAS REPRESENTAN MÁS DEL 50% DE LOS SMARTPHONES VENDIDOS. LA TENDENCIA A PERMANECER FIEL A UN SISTEMA ES CADA VEZ MAYOR. NUEVE DE CADA DIEZ SMARTPHONES VENDIDOS EN ESPAÑA USAN EL SISTEMA ANDROID. LOS SMARTPHONES SE HAN CONVERTIDO EN BÁSICOS DE NUESTRO DÍA A DÍA. EN ESTADOS UNIDOS, LA CHINA URBANA Y REINO UNIDO TRIUNFA IOS. EN ESPAÑA, EL CICLO DE VIDA MEDIO DE UN SMARTPHONE FUE DE 20,5 MESES, 4 MESES MÁS QUE HACE APENAS TRES AÑOS.

ANDROID VS IOS, DIFERENTES PREFERENCIAS

A pesar de que en España su presencia no es tan desbordante, en otros países los smartphones con sistema iOS tienen una fuerte implantación. En Estados Unidos, la China urbana y Reino Unido el dispositivo más vendido el año pasado correspondía a este ecosistema.

Los últimos datos de ventas de smartphones muestran que iOS ha logrado un crecimiento continuo en la mayoría de las regiones analizadas, excepto Japón, España y China. Android también continúa registrando incrementos en la cuota de mercado en todas las regiones, menos en Estados Unidos.



En la China urbana, en los tres meses que terminaron en enero de 2017, Android se ha hecho con el 83,2% de los teléfonos inteligentes vendidos, un aumento de 9,3 puntos porcentuales con respecto al mismo período del año anterior.

En los tres meses que terminaron en enero de 2017, Android ha representado el 56,4% de las ventas de teléfonos inteligentes en Estados Unidos, 1,8 puntos porcentuales menos que en el mismo período del año anterior e iOS el 42%, un aumento de 2,9 puntos porcentuales año con año.

Los cinco grandes mercados de smartphones en Europa son Reino Unido, Alemania, Francia, Italia y España.

LA VIDA MEDIA DE UN SMARTPHONE ES DE 20,5 MESES

A medida que la innovación en el mercado de smartphones se ralentiza, los consumidores están alargando cada vez más la vida de sus dispositivos móviles. En España, el ciclo de vida medio de un Smartphone en 2016 fue de 20,5 meses, 4 meses más que hace apenas tres años.

CICLOS DE VIDA DE SMARTPHONES (Nº MESES)

	USA	CHINA	EU5	FRANCIA	ALEMANIA	GRAN BRETAÑA	ITALIA	ESPAÑA
2016	22,7	20,2	21,6	22,2	20,3	23,4	21,6	20,5
2015	21,6	19,5	20,4	21,6	18,8	23,5	17,7	20
2014	20,9	21,8	19,5	19,4	18,2	22	18,7	18,2
2013	20,5	18,6	18,3	18	17,1	20	18,6	16,6

España se encuentra, eso sí, entre los países con un menor ciclo de vida de los smartphones, sólo por detrás de China (20,2 meses) y Alemania (20,3). El promedio de los países europeos es de 21,6 meses, y en Estados Unidos de 22,7.

A medida que los teléfonos inteligentes se van convirtiendo en básicos de la vida diaria, hay menos razones convincentes para renovarlo con tanta frecuencia, incluso con descuentos agresivos. La tecnología continúa avanzando, y aunque los smartphones permanecen en el centro de muchas nuevas tecnologías como la realidad aumentada, la casa conectada o el Internet de las Cosas (IoT por sus siglas en inglés), ya no son los dispositivos más emocionantes en los hogares.

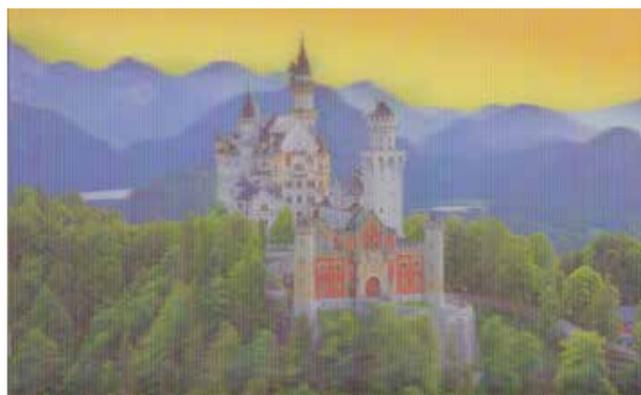


AMIGOS de MUCHOMÁS



Queridos amigos, aquí os envío la foto de la celebración de los 100 años de esta preciosa cafetería de Logroño.

Gómara, Logroño.



Os envío esta imagen en 3D del castillo de Neuschwanstein, que mandó construir el rey Luis II de Baviera, también conocido por el rey loco. Se abrió al público siete semanas después de su muerte en 1886. Hoy es uno de los castillos más visitados de Europa.

Rosi.



Amigos de muchomás, os mando la foto de la Iglesia de mi pueblo, Fornillos de Fermoselle. Empezaron a construirla en el 1.700 y se terminó sobre el 1.770, casi nada. El pueblo es pequeño pero la iglesia es preciosa.

María Isabel, Zamora.

SOLUCIONES AL INGENIO DEL NÚMERO ANTERIOR

5	6	7	3	9	4	8	2	1
2	9	3	8	5	1	7	6	4
8	1	4	2	7	6	9	5	3
3	2	1	6	4	7	5	8	9
4	7	5	1	8	9	2	3	6
6	8	9	5	2	3	4	1	7
9	3	8	4	1	5	6	7	2
1	4	2	7	6	8	3	9	5
7	5	6	9	3	2	1	4	8

Solución 1:
Una posible solución

Solución 2:
Los coloca intercalados o son un 10% más pequeños

Solución 3:
Sabemos del otoño cuando la hoja llega al moño

TRUCOS

Olla a presión impecable

Si debido al uso cotidiano el interior de la olla a presión está ennegrecido, echa el zumo de medio limón en el agua de cocción, especialmente de verduras, y ponla a hervir. Quedará como nueva.

Paella perfecta

Para que este plato quede perfecto hay que utilizar arroz de grano medio, ya que éste lleva la proporción justa de almidón para empapar los jugos del resto de los ingredientes que utilizemos y a la vez queda entero y jugoso. Si se quiere caldoso sólo habrá que añadir más líquido.

Anchoas con menos sal

Para disfrutar de anchoas no demasiado saladas, elimina la sal que las recubre bajo el chorro de agua y después déjalas cinco minutos en agua fría. Colócalas sobre papel de cocina para que se escurran y listo.

Flores todo el año

Para que la buganvilla florezca casi todo el año, plántala en una zona en que le dé mucho sol directo y al regarlas evita mojar las hojas, de esta forma se evita el ataque de la cochinilla y tendrá flores casi todo el año.

Mercedes, Jaén.

Tortilla de patata sin huevos

Si vas a hacer tortilla de patatas y te has quedado sin huevos, puedes sustituirlos por leche. Además te quedará más esponjosa.

Zumos de cítricos

Para sacar el máximo partido a los zumos de cítricos, antes de exprimirlos mételos en agua caliente. Verás el resultado.

Utensilios de acero inoxidable

Puedes conservar el brillo de las cazuelas y utensilios de acero inoxidable fregándolos con el agua de cocer patatas con piel. Quedarán relucientes.

Ana, Sevilla.

CHISTES

Una manzana está esperando en una parada de autobús y se acerca un melocotón y le pregunta:

- ¿Hace cuánto que espera?

Y la manzana le contesta:

- No soy pera. Soy manzana.

Hay un montón de manzanas en un árbol y de repente una se cae. Todas las de arriba empiezan a reírse y a burlarse de la que se ha caído y ésta responde:

- No os riáis, ¡Inmaduras!

¿Cómo salir del desierto con una naranja? La naranja tiene vitaminas, a vitaminas le quitas vita y te queda minas, las minas explotan y se produce un terremoto, al terremoto le quitas terre y te queda moto te subes a la moto y te vas.

Laura, Málaga.

CONCURSO MUCHOMAS QUE FOTOS EDICIÓN 2017

¿Qué tengo que hacer para participar?

Enviar una fotografía antes del 31/08/2017.

El ganador recibirá **80.000** puntos y los finalistas **60.000** puntos cada uno. Tendrán 1 mes para canjearlos por regalos del catálogo.

- Sólo se admitirán fotografías acompañadas con nº de colaborador y título.
- Las fotografías enviadas no serán devueltas a sus remitentes.
- Los autores de las fotografías presentadas renuncian expresamente a cualquier derecho que pudiera corresponderles en virtud de lo dispuesto en la ley 22/87 de propiedad intelectual.
- El/la panelista asume cualquier responsabilidad relativa al consentimiento a los derechos de imagen, y de Propiedad Intelectual, eximiendo a la empresa Kantar Worldpanel de cualquier reclamación realizadas por terceros.
- Para exponer fotografías de personas se deberá tener el consentimiento de cada una de ellas, de acuerdo a la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal y a la Ley Orgánica 1/1982, de protección civil del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar, y a la propia imagen.

ESTAS SON LAS FOTOS GANADORAS DEL CONCURSO DEL VERANO 2016

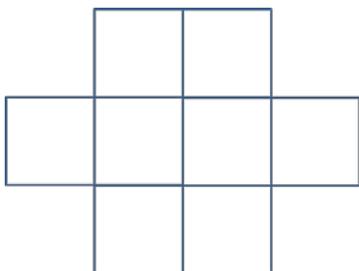


ENVÍANOS LA SOLUCIÓN DE LA SECCIÓN INGENIO.
¡SI HAS ACERTADO, GANARÁS 100 PUNTOS!
RECUERDA ANOTAR TU NÚMERO DE COLABORADOR:

COLABORADOR N°:

INGENIO

1. Coloca en esta figura los números del 1 al 8 sin que sean vecinos de su número anterior o posterior.



2. Adivina las 7 diferencias



3. Rosas, margaritas y claveles

Una mujer dio 500 monedas a sus hijos para que fuesen a comprarle 100 flores, teniendo que ser rosas, margaritas y claveles. Tenían que gastarlo todo. Las rosas costaban 25 monedas, las margaritas 5 y los claveles un cuarto de moneda. ¿Cuántas flores compraron de cada tipo?

4. ¿La mitad de dos más dos son tres?

SOLUCIONES AL INGENIO DEL NÚMERO ANTERIOR Encuéntralos en la página 6

PROYECTO SOLIDARIO

“BRIGHTER FUTURES” EN BANGLADESH, BOLIVIA, MALAWI Y MAURITANIA.

Colabora con nosotros y Unicef para conseguir mejorar el futuro de la infancia en:

Bangladesh: plantando cara a la explotación infantil en un país en el que el 13% de los niños de edades entre 5 y 14 años son obligados a trabajar en fábricas.

Bolivia: protegiendo a la infancia contra la explotación y discriminación, fomentando la incorporación de los derechos de la infancia en la legislación y en su aplicación.

Malawi: continuando con el proyecto “Children’s Corners”, consolidando los centros ya creados y promocionando la creación de otros.

Mauritania: apoyando la prevención de la neumonía y la diarrea, que son las dos principales causas de muerte en niños menores de 5 años, para conseguir su eliminación en 2025.

CÓMO SE PUEDE PARTICIPAR EN EL PROYECTO SOLIDARIO

RECUERDA:

Que sólo necesitas darte de alta una vez.

Que restaremos de tu cuenta los puntos que hayas indicado una vez al año.

Que siempre podrás modificar los puntos o darte de baja llamando al teléfono gratuito o enviándonos un email.

Que además de participar en el Proyecto Solidario, puedes donar puntos a UNICEF siempre que lo desees.

Como siempre tus datos serán tratados anónimamente.

Convierte tus puntos en construir un futuro mejor con UNICEF y Kantar Worldpanel.

¡Muchas gracias por tu solidaridad!



**SI TODAVÍA NO TE HAS APUNTADO,
SÓLO TIENES QUE LLAMAR AL TELÉFONO GRATUITO.**